
Mediální koncept - média ČR ve světovém kontextu

Média se dnes postavila na roveň moci zákonodárné, výkonné a soudní, ba ji převyšují. Šíření informací je totiž svoji podstatou řízením a moc je v praxi realizována právě skrze řízení. Dnešní samozvaná média však nikdo nevolí a nenesou za svoje činy vůbec žádnou odpovědnost.

Během několika málo měsíců prošel obsah západních a mezinárodních médií hlubokými změnami. Jsme svědky vzniku jakési dominantní entity (mediální kliky), o které nevíme skoro vůbec nic (ani o jejich tvůrcích, ani o jejich skutečných záměrech), ale jejíž tvrdě protidemokratické důsledky jsou nepřehlédnutelné. Západ v současné době prochází nebývalou systémovou změnou - mocné síly pomalu spojují totalitu médií v celek jdoucí jedním směrem. Současně s tím se mění i obsah médií. Média se dnes chovají jako gangy, které staví svou soudržnost na emocích, a které reagují podrážděně, když jsou konfrontováni s lidmi, které odsuzují.

Po dobu asi čtyř desítek let jsme byli svědky postupného slučování médií v rámci mezinárodních trustů. V současné době 14 skupin ovládá více jak 2/3 západních médií (21st Century Fox, Bertelsmann, CBS Corporation, Comcast, Hearst Corporation, Lagardere Group, News Corp, Organizações Globo, Sony, Televisa, The Walt Disney Company, Time Warner, Viacom, Vivendi). Rozběhlo se formování aliance mezi Google Media Lab a First Draft, které však již předtím zaujímaly dominantní pozici. To, že mezi mediální kliku náleží i tři nejvýznamnější světové tiskové agentury (Associated Press, Agence France-Presse, Reuters) jen posiluje její hegemonii. Tohle je bezesporu „nezákonná klika“, vzniklá ne z důvodů stanovování cen, ale z důvodů produkce stylu uvažování, tj. výroba a prosazování dominantních „myšlenek“.

Jaké kroky je nutno učinit po volbách v ČR, aby se situace změnila?

Česká televize, Český rozhlas a Česká tisková agentura opět musí sloužit lidu České republiky, protože jsou placena koncesionářskými poplatky a státním rozpočtem. Musí dojít též k zásadní personální obměně a k objektivizaci zpravodajství a k obnovení kvalitní, etické a estetické (nikoli destruktivní) domácí a pronárodní tvorby. Není žádoucí, aby většina tištěných médií byla v soukromých rukou, či dokonce v zahraničním vlastnictví, kdy jsou de facto protinárodní. Co se týče vlastnické struktury, budeme podporovat existenci médií státních, družstevních soukromých a veřejnoprávních.

Podrobnosti jsou ZDE:

<https://www.aliancens.cz/single-post/2017/04/18/Medi%C3%A1ln%C3%AD-koncept-ANS>

a ZDE:

<https://www.aliancens.cz/single-post/2016/05/06/%C4%8Cesk%C3%A1-televize-d%C5%A1t%C3%AD-ka%C5%BE-d%C3%BD-den-%E2%80%9Eantikomunistick%C3%BD-oh%C5%88-a-protiruskou-s%C3%ADru%E2%80%9C>